

**Appel à communication pour la
13^{ème} conférence annuelle de l'association AFMAT
et la
12^{ème} conférence annuelle de l'association ARIMHE**



Association Française de Management du Tourisme



**5 – 7 mai 2026
dans les Hauts-de-France
à l'Université Polytechnique des Hauts de France
et à l'IAE d'Amiens**



**Avec le soutien du laboratoire LARSH de l'UPHF
et du laboratoire LEFMI de l'UPJV**



Fondation Nationale pour l'Enseignement
de la Gestion des Entreprises



Association Française de Management du Tourisme



Le management du tourisme en mutations : Comment les organisations et les territoires touristiques intègrent-ils les besoins humanistes et les urgences écologiques à leurs stratégies et pratiques ?

Le management du tourisme est traversé par de profondes mutations qui génèrent des transitions organisationnelles et managériales diverses et qui appellent en ce sens un renouvellement de ses cadres d'analyse.

La question de l'attractivité des métiers, dans un secteur marqué en France par le *turnover* et la difficulté à fidéliser les collaborateurs, interroge directement la capacité des organisations à donner sens et perspectives à leurs ressources humaines. Dans le même temps, les entreprises touristiques sont confrontées à la hausse des coûts et à l'intensification concurrentielle, ce qui les oblige à repenser les modèles économiques et la création de valeur. Alors que l'effort touristique s'est généralisé sur la plupart des territoires, son caractère ambivalent est palpable à hauteur des revendications des populations locales et l'enjeu de justice sociale questionne les modèles de la gouvernance territoriale et plus largement la trajectoire de notre société en mutation. Parallèlement, l'urgence climatique dont nous percevons déjà les effets dans les territoires sentinelles impose de faire évoluer le modèle touristique afin de le décarboner tout en améliorant la capacité de toutes et tous à faire du tourisme.

Ces problématiques aux dimensions sociales, organisationnelles, économiques et environnementales montrent que le management du tourisme ne peut être appréhendé aujourd'hui sans une réflexion sur la place de l'humain dans les organisations et sur la responsabilité des acteurs du tourisme face aux mutations climatiques et sociétales. C'est dans cette perspective que l'Association Française de Management du Tourisme (AFMAT : <https://afmat.org/>) et l'Association pour la Recherche Interdisciplinaire sur le Management Humaniste des Entreprises (ARIMHE : <https://www.arimhe.com/>) ont souhaité produire une conférence commune, en vue de croiser les expertises de leurs communautés. Il s'agit de proposer, ensemble, des réponses humanistes et climatiquement viables aux défis contemporains du tourisme.

La réunion des communautés AFMAT et ARIMHE vise à ouvrir un espace de dialogue scientifique apte à interroger les conditions d'émergence d'un tourisme respectueux des personnes, des organisations et des territoires ; un tourisme qui cherche à intégrer, simultanément, des modèles d'affaires réalistes, les besoins humanistes et les urgences écologiques.

Les deux communautés lancent un appel aux chercheurs en sciences de gestion et à leurs disciplines connexes afin d'étayer les connaissances dont nous disposons sur les valeurs, les stratégies, les pratiques et les finalités d'un management du tourisme qui visent à contribuer à un avenir plus soutenable. Plusieurs thèmes émergent : l'éthique, la responsabilité et l'humanisme (quelles formes de gouvernance permettent de concilier performance économique, justice sociale et respect des territoires ?), l'hospitalité (comment penser l'hospitalité comme valeur partagée entre parties prenantes - visiteurs, habitants et salariés - et la traduire dans les actions des organisations touristiques ?), l'expérience (en quoi l'expérience professionnelle et l'expérience touristique se rejoignent-elles dans la recherche de sens et de qualité de vie ?) et la régénération (comment construire des modèles territoriaux et organisationnels créateurs de valeur sociale et environnementale ?).

Les communications (en français ou en anglais) proposées pour la conférence peuvent prendre différentes formes (état de l'art, étude de cas, étude empirique, etc.) et relever de différentes approches épistémologiques et méthodologiques, pour autant qu'elles apportent des connaissances établies. Si la réflexion autour des mutations du management du tourisme constitue le fil conducteur de cette conférence, ce thème fédérateur ne doit pas constituer une contrainte et les propositions qui ne s'y inscrivent pas directement sont également les bienvenues.

La conférence se déroulera entre le mardi 5 mai et le jeudi 7 mai 2026 et s'inscrira dans un parcours itinérant au cœur des Hauts-de-France. La localisation de la conférence s'articule autour de l'utopie réalisée qu'est le Familistère de Guise fondé au XIXe siècle. À proximité de l'usine de poêles en fonte, Jean-Baptiste André Godin bâtit à Guise dans l'Aisne une cité de 2 000 habitants qui est à ce jour l'une des plus ambitieuses expérimentations sociales du monde industrialisé. Toujours habité, le Familistère est aujourd'hui un musée qui raconte l'aventure de ce « palais social » qui intégrait les dimensions économiques et sociales puisqu'il visait à améliorer les conditions de vie et de travail des ouvriers grâce à un habitat collectif, des équipements éducatifs et culturels et une organisation inspirée par l'égalité, la solidarité et l'émancipation. À la fois héritage d'un management humaniste et site touristique emblématique des Hauts-de-France, ce site incarne le pont entre les deux communautés académiques et donne sens à la conférence commune.

Autour de cette mise en situation à Guise le 6 mai, le parcours des participants à la conférence relèvera d'une progression expérientielle. Nous ouvrirons la conférence le mardi 5 mai à Valenciennes où nous serons reçus au sein de l'Université Polytechnique des Hauts-de-France. Il s'agira alors pour

nos communautés de commencer à mettre en commun leurs expertises tout en donnant aux jeunes chercheurs toute la place qu'ils méritent dans le cadre d'un atelier doctoral. Le mardi 6 mai sera également le moment pour nos associations de réunir leur assemblée générale ; ce qui relève d'un moment particulièrement important pour l'AFMAT qui renouvellera alors ses instances (conseil d'administration, bureau, présidence). Puis, en passant par le Familistère de Guise qui offre un cadre symbolique unique pour croiser les regards entre management humaniste et management du tourisme, nous rejoindrons l'Université de Picardie Jules Verne et plus précisément son Institut d'Administration des Entreprises. C'est à Amiens que se clôturera la conférence et que nos communautés décerneront leur prix de thèse lors d'un dîner de gala commun. Ce cheminement de Valenciennes à Amiens, en passant par Guise, traduit notre volonté de lier la rigueur académique à l'immersion expérientielle ; tout en favorisant la convivialité grâce à un transport collectif qui permettra de maximiser le temps des échanges entre participants.

Au plaisir de vous retrouver ou de vous rencontrer dans les Hauts-de-France !

Laurent BOTTI

Président de l'AFMAT

Et

Pierre LOUART

Président de l'ARIMHE

Comité d'organisation de la conférence

Laurent BOTTI (UPVD – laurent.botti@univ-perp.fr), Paul CROZET (IAE d'Amiens – paul.crozet@u-picardie.fr), Aude DUCROQUET (Université d'Angers - aude.ducroquet@univ-angers.fr), Isabelle KUSTOSZ (UPHF – isabelle.kustosz@uphf.fr), Marina LO GIUDICE (UPHF - Marina.LoGiudice@uphf.fr), Pierre LOUART (IAE de Lille, pierre.louart@univ-lille.fr), Sylvain PETIT (UPHF – sylvain.petit@uphf.fr), Antoine ROGIER (UPHF - Antoine.Rogier@uphf.fr), Laëtitia ROUX (IAE de Lille – laetitia.roux@univ-lille.fr)

Comité scientifique

Le comité scientifique est placé sous la responsabilité de Laurent BOTTI (UPVD – laurent.botti@univ-perp.fr), Paul CROZET (IAE d'Amiens – paul.crozet@u-picardie.fr), Aude DUCROQUET (Université d'Angers - aude.ducroquet@univ-angers.fr), Isabelle KUSTOSZ (UPHF – isabelle.kustosz@uphf.fr), Pierre LOUART (IAE de Lille, pierre.louart@univ-lille.fr), Sylvain PETIT (UPHF – sylvain.petit@uphf.fr) et Laëtitia ROUX (IAE de Lille – laetitia.roux@univ-lille.fr).

Chaque communication soumise à la conférence fera l'objet d'une évaluation anonyme par deux membres du comité scientifique dont la composition est indiquée ci-dessous.

Koffi Selom AGBOKANZO, Nantes Université

Naïma AÏDI, Université Gustave Eiffel

Thérèse ALBERTINI, EME - IAE - Université de Corse

Olivier BADOT, ESCP Europe

Luc BEAL, Excecia Business School

Audrey BECUWE, IAE Limoges

Sébastien BEDE, EM Strasbourg Business School

Laura BREAUX, IAE – Université de La Réunion

Nicola BELLINI, Scuola Superiore Sant'Anna, Pise (Italie)

Caroline BELTRAN, INNTO - ESTHUA - Université d'Angers

Si Mohamed BEN MASSOU, ENCG - Université Cadi Ayyad de Marrakech (Maroc)

Adrien BONACHE, IAE - Université de Bourgogne

Laurent BOTTI, IAE - Université de Perpignan Via Domitia

Stéphane BOURLIATAUX-LAJOINIE, Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM)

Raquel CAMPRUBI, Université de Gérone (Espagne)

Didier CHABAUD, IAE Paris – Sorbonne Business School

Adnane CHADER, Excecia Business School

Jean-Michel CHAPUIS, IREST - Université de Paris 1 Panthéon- Sorbonne

Sylvie CHRISTOFLE, IAE – Université Côte d'Azur

Cécile CLERGEAU, IAE – Nantes Université

Aurélié CORNE, IAE - Université de Perpignan Via Domitia

Paul CROZET, IAE – Université de Picardie Jules Verne

Alain DECROP, Université de Namur

Bertrand DONGMO TEMGOUA, Université de Douala (Cameroun)

Aude DUCROQUET, Faculté DEG - Université d'Angers

Lien DUONG, Université de Haute-Alsace
Sandrine FOURNIER, Université de Picardie Jules Verne
Isabelle FROCHOT, Université de Bourgogne
Jean-Marie FURT, EME - IAE - Université de Corse
Jérôme GARDODY, IAE - Université de La Réunion
Sauveur GIANNONI, EME - IAE - Université de Corse
Olga GONCALVES, IAE - Université de Perpignan Via Domitia
Bérangère GOSSE, IAE – Université Rouen Normandie
Kevin GRANDE, Excelia Business School
Gwenaëlle GREFE, UFR ESTHUA Tourisme et Culture et Hospitalité - Université d'Angers
Coralie HALLER, EM Strasbourg Business School
Lionel HONORE, IAE – Université de Bretagne Occidentale
David HURON, IAE - Université Côte d'Azur
Stanislav IVANOV, Varna University of Management (Bulgarie)
Philippe JEAN-PIERRE, IAE - Université de la Réunion
Florence JEANNOT, INSEEC Grande Ecole, Lyon
Félix JELEN, CEREFIGE
Dominique KREZIAK, IAE - Université Savoie Mont Blanc
Isabelle KUSTOSZ, Université Polytechnique des Hauts de France
Camille LACAN, IAE - Université de Perpignan Via Domitia
Frédéric LASSALLE, Aix Marseille Université
Patrick LEGOHEREL, ESTHUA - Université d'Angers
Jean-François LEMOINE, Université Paris 1 Panthéon- Sorbonne
Caroline LE ROY, FairMoove Solutions
Frederic LE ROY, MOMA - Université de Montpellier
Nicolas LESCA, Université Grenoble Alpes
Pierre-Henry LEVEAU, INNTO - ESTHUA - Université d'Angers
Sylvie LLOSA, IAE - Université Aix-Marseille
Pierre LOUART, IAE - Université de Lille
Annabel MARTIN SALERNO, IAE - Université de Lille
Véronique MASSOT – BERTHAUD, IAE - Université de Perpignan Via Domitia
Sourou MEATCHI, INNTO - ESTHUA - Université d'Angers
Saïda MERASLI, IAE - Université de Perpignan Via Domitia
Mathias NAUDIN, Université Paris Cité

Gilles N-GOALA, MOMA - Université de Montpellier
David PERRAIN, IAE - Université de La Réunion
Sylvain PETIT, Université Polytechnique des Hauts de France
Christine PETR, Université de Bretagne Sud
Nicolas PEYPOCH, IAE - Université de Perpignan Via Domitia
Françoise PIERSON, Université Franche-Comté
David PIOVESAN, Université Jean Moulin Lyon 3
Laetitia PIHEL, IAE – Nantes Université
Eric REMY, IAE - Université de Perpignan Via Domitia
Jean-Charles RICO, IAE - Université de La Rochelle
Marie-Noëlle RIMAUD, Excelia Business School
Elisabeth ROBINOT, Université du Québec à Montréal (Québec, Canada)
Laëtitia ROUX, IAE - Université de Lille
Anne SACHET-MILLIAT, INNTO - ESTHUA - Université d'Angers
Larbi SAFAA, Université de Cadi Ayyad (Maroc)
Marielle SALVADOR, Institut LYFE
Thuy SERAN, MOMA - Université de Montpellier
Jacques SPINDLER, IAE - Université Côte d'Azur
Léo TRESPEUCH, EGUQTR - Observatoire de la Philanthropie (Québec, Canada)
Corinne VAN DER YEUGHT, IAE - Université de Toulon
Tan VO THANH, De Vinci Higher Education
Mustafeed ZAMAN, EM Normandie Business School
Linjia ZHANG, Xi'an Jiaotong – Liverpool University (Chine)

Dates et procédure de soumission des communications

Les communications (en français ou en anglais) peuvent être envoyées à partir du 15 octobre 2025 sous la forme d'un résumé de 5 pages (max) qui indiquent clairement le cadre théorique, la problématique, la méthode employée et les résultats envisagés de la recherche. La conférence est ouverte à la diversité des thèmes des champs des deux associations (champ du management du tourisme et du management humaniste des entreprises) et le comité scientifique invite les collègues à ne pas se limiter aux problématiques qui relèvent du thème de la conférence commune.

Le manuscrit qui présente la communication doit être précédé d'une page de garde comprenant le titre de la communication, une synthèse de 10 lignes maximum et jusqu'à 5 mots-clés. La page de garde (de même que le manuscrit) ne doit pas comporter le nom du ou des auteurs afin que son évaluation soit parfaitement anonyme. Les communications sont soumises au format Word et doivent être numérotées à partir d'une numérotation en bas de page (à droite) à partir de la seconde page (ignorer la page de garde dans la numérotation). Les tableaux ou schémas doivent être insérés dans le texte.

Les soumissions sont à effectuer via la plateforme *SciencesConf* à partir du lien ci-après :

<https://afmat-arimhe26.sciencesconf.org/>

Les intentions de communication anonymes seront soumises pour évaluation à deux membres du comité scientifique. Le comité scientifique fera tout son possible pour donner une réponse rapide aux communications envoyées. Par conséquent, **les communications peuvent être soumises dès que possible et ceci avant le 28 février 2026**.

Les communications seront évaluées en fonction des critères suivants :

- intérêt et pertinence de la communication par rapport à la littérature scientifique ;
- cadre théorique (justifiant la recherche et offrant un cadre approprié à la problématique) ;
- méthode (clarifiée, étayée en termes de qualité du recueil et du traitement des données) ;
- contributions théoriques et managériales (argumentées et discutées de façon adéquate) ;
- qualité de la rédaction du texte (structure, orthographe) ;
- bibliographie (récente et ouverte à l'international).



Fondation Nationale pour l'Enseignement
de la Gestion des Entreprises